

DUO ARTISTS · BUSINESS MEDIA
KIT

法嘉致富

法宣阁 × 贺嘉述

兼具舞台表现、时尚表达、关系
叙事与商业合作潜力。



109.0万

三平台公开账号粉丝合计
跨平台未去重

758.4万

两位艺人抖音累计获赞
公开主页口径

115万+

6条代表性抖音共创内容获赞
多条突破10万点赞

2项

已公开双人品牌合作身份
阿芙·方里

ABOUT THE DUO · DOUBLE
HELIX

沉稳托底 × 灵动表达

法嘉因共同出演《双程》受到关注。法宣阁的沉稳细腻与贺嘉述的灵动表达形成鲜明互补，在公开活动、双人直播、舞台演出与品牌内容中，呈现出自然互动、双向托底和较强的关系叙事能力。



《双程》官方双人剧照

个体鲜明，组合互补

个人能力与双人协作并行，既可合体承载关系叙事，也可分别适配不同品牌场景。



FAXUANGE

法宣阁

沉稳控场 | 细腻表达 | 可靠陪伴 | 反差少年感

生日	1998.07.23
星座	狮子座
MBTI	ISFJ
动物塑	大金毛

毕业院校	上海师范大学表演系
影视作品	《双程》饰秦朗；《这次换我先回头》饰江一霖
音乐作品	《小英雄》；《让我带你逃跑》

HEJIASHU

贺嘉述

灵动表达 | 快速反应 | 镜头表现力 | 年轻时尚感

生日	2004.10.10
星座	天秤座
MBTI	ENFP
动物塑	小老虎

毕业院校	浙江工业大学播音与主持艺术专业
影视作品	《双程》饰程亦晨
音乐作品	《小英雄》;《暴走大象》



SELECTED WORKS

代表作品



影视作品

《双程》

法宣阁饰秦朗，贺嘉述饰程亦晨。两人共同出演的核心影视作品。



双人音乐

《小英雄》

法宣阁 × 贺嘉述双人歌曲，可对应舞台演出及音乐内容展示。



个人音乐 · 法宣阁

《让我带你逃跑》

法宣阁个人音乐作品。



个人音乐 · 贺嘉述

《暴走大象》

贺嘉述个人音乐作品。

官方账号矩阵

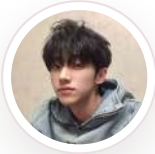
公开主页数据截至 2026年8月4日；各平台统计口径不同。



DOUYIN

抖音

粉丝 / 累计获赞

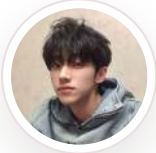
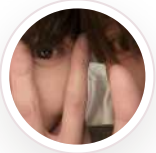
	
法宣阁	贺嘉述
21.4万	31.9万
粉丝	粉丝
249.1万	509.3万
获赞	获赞
查看主页 ↗	查看主页 ↗



WEIBO

微博

粉丝 / 转评赞

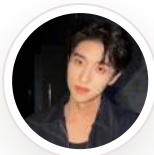
		
法宣阁	贺嘉述	小发夹的首饰盒
20.7万	27.8万	3.6万
粉丝	粉丝	粉丝
89.2万	128.2万	31.9万
转评赞	转评赞	转评赞
查看主页 ↗	查看主页 ↗	官方双人账号 ↗



XIAOHONGSHU

小红书

粉丝 / 获赞与收藏



法宣阁

2.7万

粉丝

3.7万

获赞与收藏

[查看主页 ↗](#)



贺嘉述

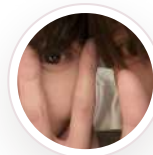
4.5万

粉丝

17.1万

获赞与收藏

[查看主页 ↗](#)



小发夹的首饰盒

1.9万

粉丝

11.9万

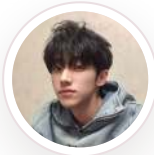
获赞与收藏

[官方双人账号 ↗](#)



INSTAGRAM

Instagram



@faxuange

8.3万

粉丝

12

帖子

[查看主页 ↗](#)



@hejiashu1010

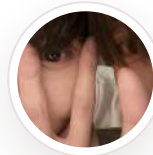
8万

粉丝

13

帖子

[查看主页 ↗](#)



@jewelrybox7231010

4,074

粉丝

10

帖子

[官方双人账号 ↗](#)

本页展示公开主页快照，并通过同源数据文件统一管理数值，避免在页面中重复修改。

双人内容协同效应

双人共创内容已成为双方账号的重要高互动内容类型，并在抖音与微博形成跨平台传播。

115万+ 6条代表性抖音共创累计获赞	待抓取 当前展示抖音共创累计评论 按当前已抓取公开项
待抓取 微博代表共创累计转发 按当前已抓取公开项	待抓取 微博代表共创累计互动 按当前已抓取公开项

抖音代表共创

视频可在页面内直接播放，也可跳转原平台查看完整互动数据。

--	--



代表抖音共创 01

好难教的徒儿

♥ 39.0万 评论 — ☆ — ↗ —

[前往抖音查看 ↗](#)

代表抖音共创 02

#欧巴

♥ 23.6万 评论 — ☆ — ↗ —

[前往抖音查看 ↗](#)



代表抖音共创 03

徒儿有进步！

♥ 14.6万 评论 — ☆ — ↗ —

[前往抖音查看 ↗](#)

WEIBO

微博代表共创

展示微博端代表性视频共创，并同步呈现公开互动数据。



微博代表共创 01

《喜欢你》

♥ — 💬 — ↗ —

[前往微博查看 ↗](#)



微博代表共创 02

法嘉现实向背景短片

心动是初次见面的悸动，而爱是往后每一次，我转过头，你都在

♥ — 💬 — ↗ —

[前往微博查看 ↗](#)



微博代表共创 03

专属于小发夹的礼物🎁

♥ — 💬 1318 ↗ 847

[前往微博查看 ↗](#)

商务合作

展示已公开合作案例；合作身份、执行形式及后续安排以品牌与米椒娱乐官方发布为准。

BEAUTY · SKINCARE

AFU 阿芙

双人品牌面膜大使

围绕“双人成伴，养护成趣”展开官宣与产品传播，承载年轻护肤及双人关系叙事。



官宣主视觉

有些靠近，不止于距离。
是肌肤在油的沁润下，重拾弹
韧；在蜜的包裹中，透出光
彩。

是「宣」之于口的亮，遇见
「述」之于心的润——
很高兴成为@AFU阿芙 品牌
面膜大使。

爱与光采，皆是双程。
阿芙精油SPA面膜家族，双人
成伴，养护成趣，奠定天然出
众的年轻底色。

[网页链接 ↗](#)

品牌方官方官宣微博文案



阿芙品牌 TVC

FunnyElves 方里

双人品牌挚友

围绕“贴贴有法，心动嘉倍”完成限定套组、品牌官宣与官方直播内容联动。



官宣主视觉

镜头内外，
故事因热爱起笔，因生动持续
加更。

-
很高兴和@贺嘉述 携手，成
为@FunnyElves方里 品牌挚
友，
以奶润透光开启贴贴时刻，
以柔焦清透定格心动妆态。

-
方里法嘉限定套组限定上线，
GET[网页链接](#) ↗
和我们一起，感受每一次贴贴
的心动时刻

品牌方官方官宣微博文案



官方直播场景

FASHION RESOURCE

时尚资源



DUO EDITORIAL

V Generation 2026 VOL.3

《情愫四序》 | “旷野为境”双人封面

以关系叙事与双人风格切换呈现轻盈少年感、夜色情绪张力和双人平面表现力。

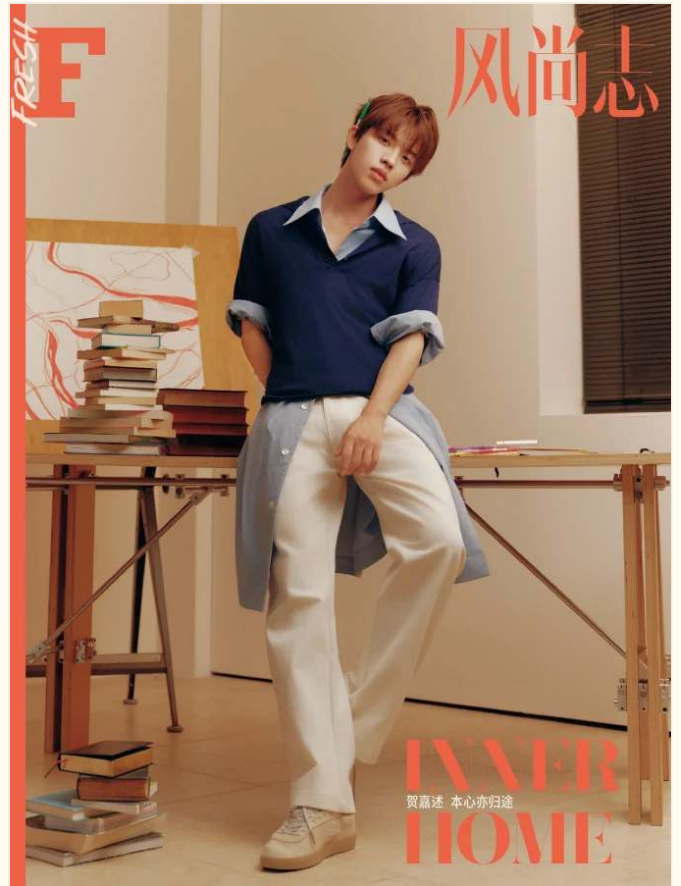


SOLO EDITORIAL · FAXUANGE

精彩 OK!

法宣阁单人封面

通过不同造型与肢体表达，呈现演员感、时尚表现力和个人镜头张力。



SOLO EDITORIAL · HEJIASHU

风尚志 Fresh

贺嘉述单人封面

以清新色彩与青年叙事呈现活力、少年感和多场景造型适配度。

UPCOMING EDITORIAL

ARENA IS COMING SOON

线下活动

曼谷演唱会与双人见面会构成当前代表性线下活动节点。



2026.07.25

DOUBLE HELIX 「宿命回响」 演唱会

曼谷 · Thunder Dome

演唱会现场与彩排素材，用于呈现双人舞台互动、演出状态及现场视觉。



演唱会现场



演唱会彩排



2026.07.26

「宣你述说」双人见面会

曼谷·LIDO CONNECT HALL 3 (2F)

见面会现场素材，用于呈现双人互动、现场氛围与近距离交流状态。



见面会现场



双人互动

MEDIA MATERIALS

资料下载

网站用于持续更新；PDF用于品牌内部流转。

CONTACT

合作建联

具体合作身份、交付形式与执行方案，请以米椒娱乐官方沟通为准。

联系邮箱

复制邮箱

工作联系：mejoymedia@foxmail.com